

OVERVIEW n.42/2026

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.
per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 23 – 29 MARZO 2026*

PRINCIPALI CAMBI

euro/franco svizzero
euro/sterlina
euro/dollaro USA
euro/dollaro canadese
euro/dollaro australiano
euro/dirham EAU
euro/yen
euro/yuan
euro/rupia

CONTROVALORE
0,92
0,87
1,15
1,59
1,67
4,24
184,30
7,97
109,31

VAR % SETTIMANA
↑ +0,5%
↑ +0,1%
↓ -0,7%
↑ +0,03%
↑ +1,1%
↓ -0,7%
↑ +0,2%
↓ -0,3%
↑ +1,0%

VAR % INIZIO ANNO
↓ -1,2%
↓ -0,6%
↓ -1,8%
↓ -0,9%
↓ -4,4%
↓ -1,8%
↑ +0,3%
↓ -3,4%
↑ +3,4%

ANDAMENTO DELLO SPREAD

Tasso BTP 10a
4,07 (+12,8%)

PUNTI BASE
96,97
(+36,1%)

Tasso BUND 10a
3,10 (+7,1%)

PRINCIPALI INDICI AZIONARI

EUROPA	Euro Stoxx 50
MILANO	FTSE MIB FTSE All-Share
LONDRA	FTSE 100
FRANCOFORTE	DAX 40
PARIGI	CAC 40
MADRID	IBEX 35
NEW YORK	DOW JONES NASDAQ
HONG KONG	HANG SENG
SHANGHAI	SSE INDEX
TOKYO	NIKKEI 225

VAR % SETTIMANA
↓ -1,2%
↑ +0,4%
↑ +0,5%
↑ +0,7%
↓ -1,6%
↓ -0,3%
↓ -0,5%
↓ -2,3%
↓ -4,4%
↑ +2,3%
↑ +2,6%
↑ +3,6%

VAR % INIZIO ANNO
↓ -5,9%
↓ -4,4%
↓ -5,1%
↑ +0,1%
↓ -9,1%
↓ -6,0%
↓ -3,9%
↓ -6,6%
↓ -8,2%
↓ -5,1%
↓ -2,7%
↑ +3,0%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

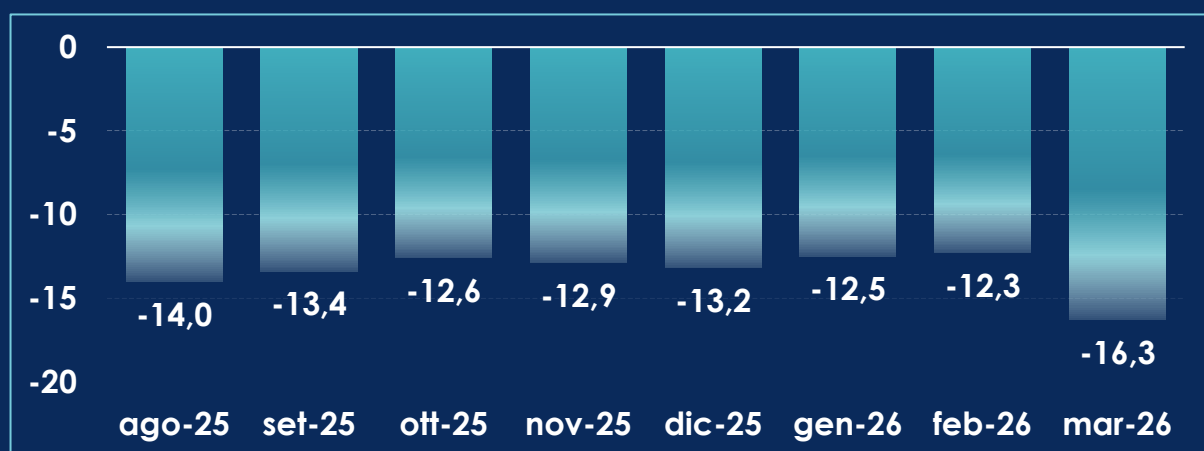
*Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 23 marzo e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 27 marzo. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio.

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

FOCUS

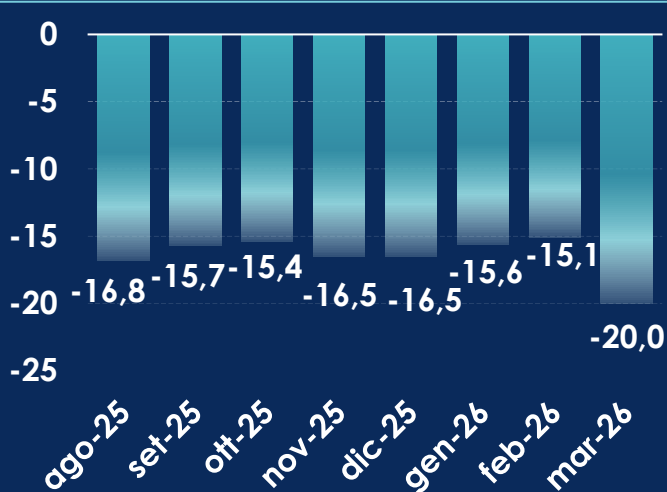
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, a marzo 2026, registra un peggioramento rispetto a quanto rilevato nel mese precedente, attestandosi sul valore più basso degli ultimi sei mesi. In particolare, si segnala una variazione negativa di -4,0 punti percentuali nei confronti del valore registrato a febbraio 2026. Più precisamente, tra i consumatori dei paesi dell'Area dell'Euro si evidenzia un forte deterioramento delle opinioni sulla situazione economica generale futura (con l'indice che diminuisce di -10,8 punti percentuali rispetto a febbraio 2026) e sulla situazione finanziaria futura (con l'indice che cala di -3,5 punti percentuali rispetto al mese precedente). Per contro, si segnala un miglioramento nelle aspettative di disoccupazione (con l'indice che segnala un miglioramento di +2,9 punti percentuali rispetto a febbraio). Infine, i consumatori dell'Eurozona evidenziano un *sentiment* positivo anche con riguardo alla dinamica futura dei prezzi, con l'indice che migliora di +17,2 punti percentuali rispetto al mese precedente.

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

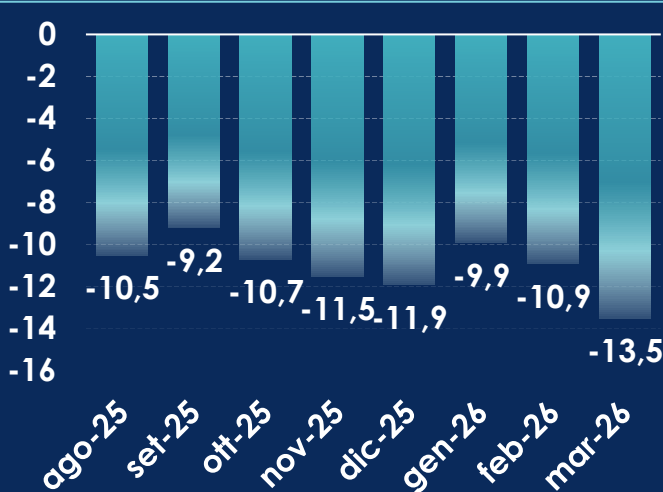


In **Italia**, l'indice di fiducia generale dei consumatori, a marzo 2026, evidenzia un peggioramento rispetto al mese precedente pari a -4,9 punti percentuali. Più precisamente, si segnala un'evoluzione negativa delle opinioni dei consumatori italiani sia sulla situazione economica generale futura (-14,6 p.p. rispetto a febbraio) sia sulla situazione finanziaria futura (-3,9 p.p. rispetto al mese precedente). Per contro, i consumatori italiani segnalano un miglioramento nelle aspettative sulla dinamica futura dei prezzi (+19,5 p.p. rispetto a febbraio) e sulle aspettative di disoccupazione (+2,7 p.p.). Si registra un ulteriore peggioramento dell'indice generale di fiducia dei consumatori, rispetto al mese precedente, anche con riferimento alla **Germania** (-2,6 punti percentuali), causato dal deterioramento delle aspettative dei consumatori tedeschi in merito alla situazione economica generale futura e a quella finanziaria (mentre migliorano sia le aspettative sui prezzi sia quelle sulla disoccupazione). Infine, anche per la **Francia** (-2,8 punti percentuali) e per la **Spagna** (-1,3 p.p.) si segnala un peggioramento dell'indice di fiducia dei consumatori rispetto al mese precedente, trainato anche in questo caso dal deterioramento delle aspettative sulla situazione economica e finanziaria futura (e, per i consumatori francesi, anche dal peggioramento sulle aspettative di disoccupazione).

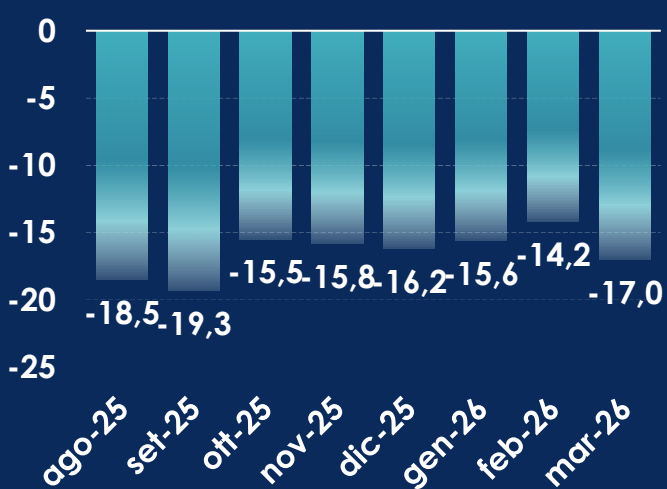
ITALIA



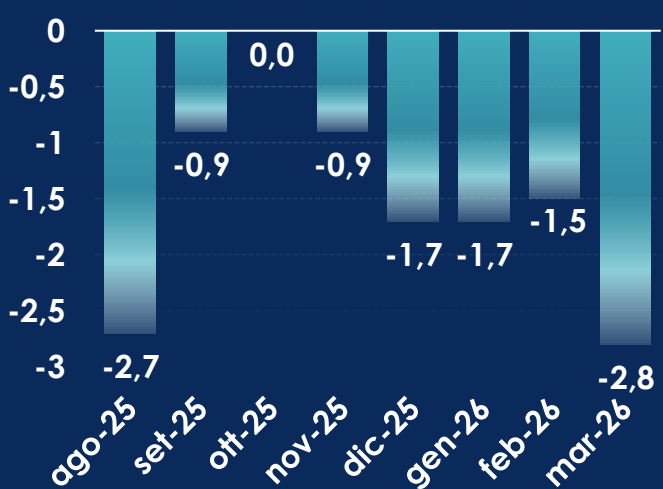
GERMANIA



FRANCIA



SPAGNA



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.